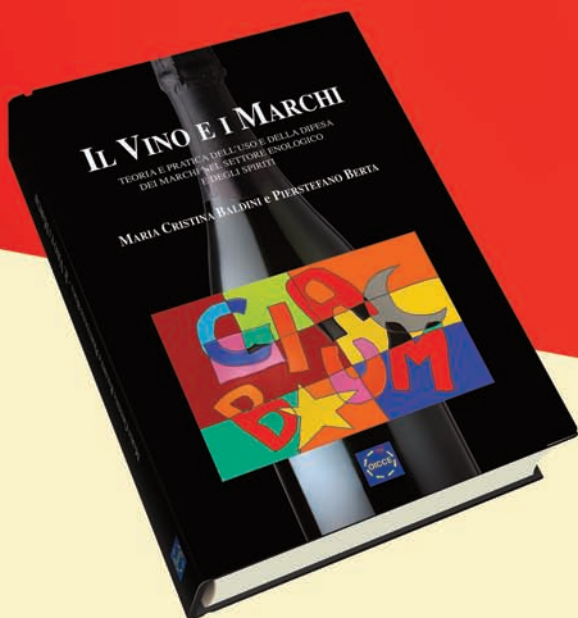


CONFERENZA STAMPA

# Il Vino, i Marchi e la tutela del Made in Italy



**Creazione e tutela dei marchi  
del settore agroalimentare,  
in particolare per il vino,  
alla luce della nuova normativa europea.**

**19 gennaio 2017 – ore 13  
Sala Stampa della Camera dei Deputati  
Via della Missione, 4 - Roma**

# Il Vino, i Marchi e la tutela del Made in Italy

Creazione e tutela dei marchi  
del settore agroalimentare,  
in particolare per il vino,  
alla luce della nuova normativa europea.

**19 gennaio 2017 – ore 13**  
**Sala Stampa della Camera dei Deputati**  
**Via della Missione, 4 - Roma**

Introduce e modera l'incontro:

**Giusi Mainardi**

*Direttore responsabile "OICCE Times - Rivista di Enologia"*

**Partecipano**

**On. Massimo Fiorio**

*Vicepresidente della Commissione Agricoltura della Camera  
e relatore del "Testo unico del vino"*

**Maria Cristina Baldini**

*Mandatario Marchi italiano ed europeo - Partner Studio Torta spa*

**Pierstefano Berta**

*Direttore OICCE*

**In occasione dell'evento verrà presentato il libro**  
**"Il Vino e i Marchi"**  
**edito da Edizioni OICCE**  
**in collaborazione con lo Studio Torta.**

Per partecipare alla conferenza stampa, è necessario  
accreditarci inviando una e-mail entro **Martedì 17 Gennaio**  
all'indirizzo di posta elettronica **oicce@tiscali.it**.

Per chi desidera portare telecamere o fotocamere  
oltre al nome e cognome occorre data e luogo di nascita  
e modello dell'apparecchio.

I giornalisti devono accreditarsi direttamente all'ufficio stampa  
della Camera dei Deputati (tel. 06.6760.2125 - 2866).

È prevista la trasmissione della conferenza stampa via web nel  
sito della Camera dei Deputati.

Per gli uomini è obbligatorio indossare la giacca.



**Per ogni informazione è possibile contattare:**  
**Segreteria OICCE - Tel: 0141.822607**  
**e-mail: oicce@tiscali.it**

---

# **Il Vino, i Marchi e la tutela del Made in Italy**

**Creazione e tutela dei marchi  
del settore agroalimentare,  
in particolare per il vino,  
alla luce della nuova normativa europea.**

Nel mercato globale del vino i marchi d'impresa  
diventano sempre più importanti.

Sono strumenti essenziali e preziosi  
per la comunicazione  
del vino e per la sua commercializzazione  
sul mercato nazionale e internazionale.

Nell'attuale situazione del mercato internazionale  
(crescita degli scambi internazionali,  
complessa discussione degli accordi di libero scambio,  
etc), diventa sempre più importante la protezione delle  
Indicazioni Geografiche dei prodotti agroalimentari,  
che vedono i vini in una posizione di rilievo,  
ma che coinvolgono formaggi, olio,  
salumi, bevande spiritose, etc.

Uno strumento utilizzabile efficacemente per la  
protezione a livello internazionale, anche presso i Paesi  
che non riconoscono le Indicazioni Geografiche  
europee, è il Marchio collettivo.

In Italia le norme sul Marchio collettivo utilizzato  
per la protezione di un'indicazione geografica  
cambieranno in modo sostanziale nei prossimi anni,  
per la necessità del nostro Paese di adeguarsi  
alla legislazione dell'UE.

I relatori si confronteranno in maniera pratica e diretta  
con questi cambiamenti e sul valore dell'immagine  
nella creazione di una nuova etichetta.



**STUDIO TORTA**

---